

## **NEWSLETTER A.SVI.COM LODI**

OTTOBRE 2018

### L'intervista

**Eventi e manifestazioni, un autunno intenso per il centro storico di Lodi**

**A.Svi.Com tra i promotori delle principali manifestazioni**

**Vittorio Codeluppi: "Il tessuto commerciale si è fatto conoscere e apprezzare"**



Lodi torna a indossare il proprio vestito migliore. E lo fa in occasione dell'autunno, caratterizzato da qualche anno a questa parte da una vivacità di eventi che fa bene alla città e al suo tessuto commerciale. Le Forme del

Gusto, il Palio di Lodi, il Festival della Fotografia Etica, il Cioccolato in piazza sono solo alcuni degli eventi che hanno animato il centro storico tra i mesi di settembre e ottobre, con un importante successo di pubblico. Ne parliamo con **Vittorio Codeluppi, presidente di A.Svi.Com Lodi**, associazione di categoria che ha abbinato il proprio nome alle principali kermesse territoriali.

**Presidente Codeluppi, partiamo da un bilancio. Siete soddisfatti?**

“Senza dubbio il centro storico di Lodi nelle ultime settimane è stato animato da numerosi eventi, che hanno permesso al tessuto commerciale di farsi apprezzare e conoscere e che hanno visto associazioni come A.Svi.Com in prima linea per supportare la complessa macchina organizzativa. L'impegno che abbiamo profuso è stato notevole”.

**A cosa si riferisce?**

“Solo per fare un esempio, A.Svi.Com ha sostenuto attivamente l'organizzazione del Palio di Lodi promuovendo una sottoscrizione a premi. **I nostri soci, che non smetteremo mai di ringraziare e che rappresentano la nostra forza**, hanno messo in palio premi per 3mila euro”.

**Quanto sono importanti gli eventi autunnali per vivacizzare il tessuto commerciale di Lodi?**

“A differenza di altre città, Lodi vanta ancora un centro storico ricco di negozi, non colonizzato dalle grandi catene commerciali europee o dalle multinazionali. Questo significa che possiamo ancora offrire prodotti di altissima qualità al giusto prezzo. Eventi e manifestazioni servono a far conoscere al grande pubblico, a quanti non sono di Lodi, le eccellenze del nostro commercio e rappresentano dunque non soltanto momenti ludici o culturali ma anche un importante volano economico”.

**Poi, da quest'anno, è scesa in campo Explora..**

“Si tratta di una società specializzata della Camera di commercio metropolitana, che riunisce Milano-Lodi-Monza e Brianza, e che ha l'obiettivo di promuovere i territori. In questo senso ha già iniziato a operare su Lodi, e tra gli obiettivi ci sono importanti campagne pubblicitarie sui principali media regionali e, ad esempio, anche sui treni di Trenord. Ci aspettiamo molto da Explora e dalla nuova Camera di commercio metropolitana. Molte forze economiche del territorio hanno scelto di passare dalla Camera di commercio di Lodi a quella Metropolitana, e non senza timori dei quali anche A.Svi.Com si era fatta portavoce. Ora però è arrivato il momento che la Camera di commercio metropolitana fornisca al territorio lodigiano tutto ciò che è stato promesso”.